

## **Campaña de Comunicación por el Día Mundial de la Hipertensión Arterial en Villa Clara**

### **Communication Campaign for World Arterial Hypertension Day in Villa Clara.**

Yasmely López, Maria de los Angeles Guardado, Katia Rivero, Daniel Herrera y Daydé Benavides: Grupo de Estudiantes de 3er Año de la carrera Lic. En Comunicación Social de la UCLV, profesores del Departamento de Comunicación Social de la UCLV y trabajadores del Departamento de Educación para la Salud de la ciudad de Santa Clara.

✉ **Correo electrónico:** [mguardado@uclv.cu](mailto:mguardado@uclv.cu)

### **Resumen:**

El Trabajo es una propuesta de Campaña de Comunicación de bien público por el Día Mundial de la Hipertensión Arterial, el 17 de mayo. La hipertensión arterial (HTA), que sobresale entre las ENT es un padecimiento que constituye el principal factor de riesgo para sufrir y morir como consecuencia de un evento cardiovascular de manera prematura. Solo la hipertensión arterial es responsable de un 40% o más de la carga global de enfermedad en Cuba. Como propuesta de esta Campaña se estarán realizando actividades bajo el slogan: "Presta atención a tu presión arterial", lo que permitirá fortalecer el programa nacional de prevención y control de la Hipertensión Arterial, contribuyendo así a incrementar los conocimientos, la concientización y el autocuidado de la población sobre este factor de riesgo. Esta Campaña se hace fundamental porque son preocupantes los números de muerte por la enfermedad, en segundo lugar, las personas desconocen los factores de riesgo que los hacen más vulnerables a ser hipertensos, siendo el alcoholismo y tabaquismo, la mala alimentación ingiriendo grandes cantidades de sal, la poca realización de actividad física y la obesidad, entre otros, y tercero, el poco hábito que tienen de tener controlado el ritmo cardíaco constantemente. Todo esto puede mejorarse o erradicarse, solo hay que generar y tomar conciencia.

**Palabras Clave:** campaña, hipertensión arterial, factores de riesgo.

### **Summary:**

The work is a proposal for a Public Good Communication Campaign for the World Day of Arterial Hypertension, on May 17. Arterial hypertension (AHT), which stands out among NCDs, is a condition that constitutes the main risk factor for suffering and dying prematurely as a consequence of a cardiovascular event. Arterial hypertension alone is responsible for 40% or more of the global burden of disease in Cuba. As a proposal of this Campaign, activities will be carried out under the slogan: "Pay attention to your blood pressure", which will strengthen the national program for the prevention and control of Arterial Hypertension, thus contributing to increase knowledge, awareness and self-care of the population about this risk factor. This Campaign is essential because the numbers of deaths from the disease are worrisome, secondly, people are unaware of the risk factors that make them more vulnerable to being hypertensive, being alcoholism and smoking, poor diet, ingesting large amounts of salt, little physical activity and obesity, among others, and third, the little habit they have of constantly controlling their heart rate. All this can be improved or eradicated, you just have to generate and become aware.

**Key word:** communication campaign, arterial hypertension, risk factors.